

WIR SUCHEN Mitarbeiter Marketing Schwerpunkt Partnermanagement digital (m/w/d)


Seit über 120 Jahren schlägt „Das Herz der Pfalz“ hoch oben auf dem Betzenberg in Kaiserslautern. Nirgendwo wird Fußball mehr gelebt als beim 1. FC Kaiserslautern. Als Traditionsverein mit dem Anspruch der ständigen Erneuerung und Weiterentwicklung bieten wir Perspektive und suchen zum nächstmöglichen Termin Unterstützung im Bereich Marketing





DEINE AUFGABEN

- Du bist Ansprechpartner für unsere Sponsoren und Partner und verantwortest die vertragsgetreue Umsetzung der Sponsoringrechte im digitalen Bereich
- Die Koordination und Begleitung etwaiger Kampagnen, Promotions oder weiterer Aktivierungsmaßnahmen, die vom Sponsor umgesetzt werden, laufen über dich
- Du arbeitest eng mit internen Schnittstellen und unserem Vermarktungspartner zusammen
- Du kennst dich mit der Klassifizierung und Bewertung von vermarktbareren Content-Paketen aus und agierst als Impuls- und Ideengeber/in für die Entwicklung vermarktungsfähiger Digitalformate

WIR BIETEN

 Zuschuss zur Altersvorsorge

 Heiß- und Kaltgetränke

 Kostenloser Parkplatz

 Gute Verkehrsanbindung

 Mittagstisch

 Profifußball live

 Firmenevents

 Mitarbeiterrabatte

Bei der ausgeschriebenen Stelle handelt es sich um eine zunächst befristete Stelle. Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns darauf, dich kennen zu lernen. Bitte sende uns deine vollständigen Unterlagen inkl. Angaben zu deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung per E-Mail an: bewerber@fck.de (max. 5MB)



1. FC Kaiserslautern
GmbH & Co. KGaA
Fritz-Walter-Straße 1
67663 Kaiserslautern